

Altermind

ECONOMICS

STAGIAIRE (6 MOIS)

LE POSTE

En tant que stagiaire chez Altermind Economics, vous contribuerez à une ou plusieurs missions menées par le cabinet, telles que :

- Des missions d'expertise économique dans des dossiers devant les autorités de concurrence (concentration, entente, abus de position dominante) ;
- Des missions d'évaluation de préjudice économique.

Vous pourrez être impliqué(e) à chaque étape du dossier : analyse du marché, collecte des données pertinentes, traitement et prise en main des bases de données, modélisation économique et statistique, présentation des résultats et contribution à la rédaction de rapports.

Vous aurez l'occasion de mettre en pratique les méthodes et techniques acquises durant votre formation dans un environnement professionnel stimulant. Vous rejoindrez une équipe jeune, dynamique et très qualifiée, qui vous accompagnera dans votre montée en compétences. Un(e) formateur(ice) dédié(e) vous guidera au cours de vos premières semaines pour faciliter votre intégration.

VOTRE PROFIL

- Vous êtes diplômé(e) d'une grande école (X, ENS, Mines, Ponts, ENSAE, HEC, ESSEC, ESCP, ...) ou d'une université reconnue avec une spécialité en statistique, mathématiques appliquées et/ou économie quantitative (PSE, TSE, Dauphine, ...) ;
- Vous souhaitez mettre à profit les connaissances en analyse de données et en économie acquises au cours de votre formation, tout en développant votre expérience dans le **conseil** ;
- Vous êtes intéressé(e) par l'économie de la concurrence et son actualité ;
- Vous appréciez appréhender de nouveaux marchés et comprendre leurs dynamiques économiques ;
- Vous faites preuve de curiosité intellectuelle et d'enthousiasme, et vous avez une appétence pour la programmation.

VOS COMPETENCES

- Connaissances approfondies en **statistiques**, en **économétrie** et en **économie industrielle** ;
- Bases en Stata, R et/ou Python et intérêt pour le perfectionnement ;
- Capacité à travailler en autonomie ;
- Qualités de communication écrite et orale en français et en anglais ;

- Sens du travail en équipe et bonnes aptitudes relationnelles.

NOTRE OFFRE

- Gratification de 1 300 € net par mois pour les stages de césure et de 1 700 € net par mois pour les stages de fin d'études ;
- 2 jours de congé par mois de présence ;
- Un ticket restaurant par jour plein travaillé (pris en charge à 50 % par l'employeur) ;
- Des sujets de stage en accord avec votre formation et les exigences de votre école ;
- Jusqu'à un jour de télétravail par semaine après un mois de présence.

LE PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Veillez envoyer votre CV ainsi qu'une lettre de motivation à l'adresse suivante : hiring@altermind-economics.com, en précisant l'objet « Candidature pour un stage ».

Si votre candidature est retenue, vous serez invité(e) à un entretien durant lequel vous présenterez votre parcours et vos motivations, et vous démontrerez vos compétences lors de mises en situation. Ces échanges seront également l'occasion de poser vos questions sur le cabinet.

A PROPOS D'ALTERMIND ECONOMICS

Altermind Economics est né du rapprochement stratégique entre OIKO et Altermind. Nous accompagnons les entreprises et leurs conseils juridiques sur l'ensemble des aspects économiques des dossiers devant les autorités de concurrence (concentrations, ententes, abus de position dominante et enquêtes sectorielles). Nous sommes également régulièrement mandatés pour caractériser et quantifier les préjudices économiques causés par différents types de pratiques, dont notamment les infractions au droit de la concurrence et les actes de concurrence déloyale ou de contrefaçon.

Notre cabinet se distingue par son expertise fondée sur des liens forts avec la recherche en économie et en statistique, ce qui nous permet de proposer des solutions innovantes tout en conformant nos analyses aux standards attendus. Nous avons également développé des compétences techniques avancées en matière d'économétrie, de sondage et d'analyse géographique.

L'attention particulière portée à la clarté des arguments, à leur adéquation avec la théorie du cas, les informations factuelles recueillies sur les marchés et les pratiques en cause, nous permet de maximiser l'impact de nos interventions.